

Reglement eindejaarsactie 2025: Consument

Onderhavig reglement is gericht op de consument en specificeert de procedure van de actie

1. De eindejaarsactie start op **1 december 2025** en eindigt op **31 december 2025**. Het betreft een organisatie vanuit de adviesraad lokale economie en "Project 2990" in samenwerking met de gemeente Wuustwezel. Een deelnemende handelaar is herkenbaar aan een sticker ter plaatse met vermelding van eindejaarsactie.
2. Iedereen kan deelnemen aan de eindejaarsactie. De handelaar bezorgt de consument een spaarkaart van de actie. Het verkrijgen van spaarzegels door de handelaar gebeurt als volgt:
 - Per aankoop vanaf 0,01 euro tot en met 10 euro = 1 spaarzegel
 - Per begonnen schijf van 10 euro wordt er nog een extra spaarzegel gegeven. (bv. 24 euro = 3 spaarzegels)
 - Per bezoek aan een dienstverlenende handelaar (bv. bankkantoor) worden er 2 spaarzegels gegeven.
 - Bij grote aankopen vanaf 4.000 euro (bv. autohandelaar) geeft de handelaar maximaal 20 spaarkaarten volledig voorzien van spaarzegels.
3. Men mag zoveel volle spaarkaarten indienen als men wenst. Niet-volle spaarkaarten komen niet in aanmerking.
4. Er wordt een hoofdprijs, tweede en derde prijs voorzien door de organisatie. Het betreffen verschillende waardebonnen om te besteden bij de deelnemende handelaars. Daarnaast worden ook nog extra prijzen voorzien om te gebruiken bij de deelnemende handelaars. Een deelnemer kan maximaal 1 prijs winnen.

De prijzenpot is vastgelegd op 10.000 euro en deze wordt als volgt verdeeld:

- **1ste prijs: 1 x 2.500 euro**
- **2de prijs: 1 x 1.000 euro**
- **3de prijs: 1 x 500 euro**
- **200 prijzen x 30 euro**
- **Per winkel wordt 1 winnaar getrokken die een prijs in natura ontvangt. Deze winnaars dingen ook mee naar de hoofd- en andere prijzen.**

De prijzen zijn in waardebonnen van project 2990, ten bedrage van 25 euro en/of 5 euro.

5. Geen enkele prijs kan worden ingeruild tegen hun waarde in contant geld.
6. Een spaarkaart dient volledig te zijn, dit betekent 20 geldige zegels of een voorgedrukte volle spaarkaart van de organisatie en vermelding van een leesbare naam en relevante contactgegevens. Een spaarkaart wordt ongeldig verklaard wanneer er onvoldoende spaarzegels worden ingezameld, een verkeerde spaarzegel bevat en/of samengesteld is uit meerdere spaarkaarten. Ongeldige spaarkaarten komen niet in aanmerking voor een prijs.
7. De trekking van de hoofdprijs, de tweede en derde prijs zal gebeuren op zaterdag 3 januari 2026 tijdens de nieuwjaarsdrink van de gemeente Wuustwezel door een onschuldige kinderhand en bijgewoond door verschillende leden van de organisatie. De winnaars worden persoonlijk via mail op de hoogte gebracht.
8. De overige extra prijzen worden door de leden van de stuurgroep van project 2990 ook op dezelfde dag getrokken. De winnaars worden persoonlijk via brief op de hoogte gebracht.
9. De trekking van de winkelprijs t.w.v. 30 euro gebeurt door de handelaar zelf tussen 1 januari 2026 en 2 januari 2026. De handelaar brengt de winnaar zelf op de hoogte en spreekt met de winnaar af wanneer hij de prijs in ontvangst kan nemen. De handelaar bezorgt ons de gegevens

van de winnaar. De spaarkkaart van de winkelwinnaars gaan mee de grote pot in zodat deze ook mee kan dingen naar de hoofd- en andere prijzen.

10. De overige extra prijzen worden door de leden van de stuurgroep van project 2990 ook op dezelfde dag getrokken. De winnaars worden persoonlijk via brief op de hoogte gebracht.
11. Deze prijzen zijn niet overdraagbaar naar derden met uitzondering van bloedverwanten in de eerste graad. Tevens is het verboden om de prijzen door te verkopen en/of te vervalsen.
12. De organisatie wijst elke verantwoordelijk af bij wijziging of annulering van deze actie om redenen van overmacht
13. Deelname aan de eindejaarsactie 2025 houdt de onvoorwaardelijke aanvaarding van dit reglement in. Alle situaties die niet uitdrukkelijk door dit reglement zijn voorzien, worden op deontologische wijze door de organisatie beslecht.
14. De organisatie kan niet aansprakelijk worden geacht voor een technisch probleem of een probleem veroorzaakt door derden.
15. Elke deelnemer aan de actie verleent automatisch toestemming voor het gebruik van zijn gegevens met het oog op publicitaire doeleinden die betrekking hebben op de actie zelf.